

## 販路開拓の補助金申請者を募集しています！

小規模事業者が、商工会の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って販路開拓や業務効率化(生産性向上)に取り組む費用の2/3を補助します。  
※小規模事業者とは従業員20人以下の商工業者(小売業、卸売業、サービス業(宿泊・娯楽を除く)は5人以下)です。

募集締切：一次締切 令和元年6月28日(金) (締切日当日消印有効)  
二次締切 令和元年7月31日(水) (締切日当日消印有効)

補助金名：小規模事業者持続化補助金

補助上限額：50万円

(市による創業支援等事業の支援を受けた者、市の推薦を受けて当該市地域再生計画等に沿う買い物弱者対策等の事業を行う者の場合は100万円)

※複数の小規模事業者が連携して取り組む共同事業は  
事業者数×50万円(上限500万円)

補助率：2/3

### 【販路開拓での取組事例】

- ・新たな販促用チラシの作成、送付
- ・新たな販促用PR(マスコミの広告、Web広告)
- ・新たな販促品の調達、配布
- ・新商品を陳列するための棚の購入
- ・ネット販売システムの構築
- ・国内外の展示会等への出展、商談会への参加
- ・新商品の開発
- ・新商品開発にあたっての必要な図書購入
- ・新たな販促用チラシのポスティング
- ・国内外での商品PRイベントの実施
- ・ブランディングの専門家から新商品開発に向けた指導、助言
- ・買い物弱者対策事業での移動販売車両の導入による移動販売、出張販売
- ・新商品開発に伴う成分分析の依頼
- ・店舗改装(小売店の陳列レイアウト改良、飲食店の店舗改修を含む。)



※愛知県商工会連合会のホームページで公開されています。  
(アドレス <http://www.aichiskr.or.jp/>)

### ■ 小規模事業者持続化補助金を活用した事例

#### 【事例1】

夏に売上が落ち込んで困っていた。  
そこでこの補助金を知り商工会の指導を受け申請して採択された。  
新商品を開発してDM、ホームページ、カタログ作成を行い発信強化をした。  
売上は前年同時期に比べ1.7倍となり商売が楽しくなってきました。

#### 【事例2】

お店の来客数が減少し悩んでいたため、商工会からサポートを受けこの補助金を活用した。  
高齢者に対してコミュニティスペースを設け、教室を行うと共にトイレなど高齢者にやさしい店舗改装を行い好評を得ている。

※補助金の採否については事業の有効性などの観点から審査があります。

お問合せ先 田原市商工会 TEL 0531-22-6666